

## **КОДЕКС ЭТИКИ И КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ партнёров компании «Три Д Гармония»**

### **ВВЕДЕНИЕ**

Данный «Кодекс этики и корпоративного поведения партнеров компании «Три Д Гармония» (далее по тексту – «Кодекс») принят с целью:

- введения единых норм и стандартов, которые помогут партнерам быстрее принимать решения и исключать возникновение серьезных конфликтов;
- оздоровления корпоративной культуры и улучшения имиджа компании «Три Д Гармония» (далее по тексту - «Компания»);
- повышения эффективности корпоративного управления в различных ситуациях;
- избегания судебных разбирательств;
- облегчения работы всему персоналу Компании и ее партнерам;

Задачи Кодекса:

- определение на основе единых ценностей критериев добросовестного поведения сотрудников и партнеров внутри Компании и в отношениях с третьими лицами;
- развитие единой корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе Компании атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности;
- выявление и предотвращение любых злоупотреблений и превышений служебных полномочий, а также соответствующих потенциальных рисков для Компании;
- повышение и сохранение доверия к Компании со стороны делового сообщества, укрепление репутации открытого и честного участника рынка.

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Покупатель продукции компании «Три Д Гармония» после регистрации в Компании и приобретения одного из четырех предложенных пакетов продукции Компании, автоматически становится Участником Клуба Покупателей «Три Д Гармония» (далее по тексту – «партнером Компании, «партнером»).

1.2 Свою деятельность в Компании партнеры должны вести в соответствии действующим законодательством Российской Федерации и законодательством тех государств, резидентом которых они являются.

1.3 Между партнерами Компании и Компанией не существует отношений «работодатель – наемный работник», партнёры Компании не являются агентами по продвижению на рынке продукции Компании. Права партнеров ограничиваются тем, что они являются потребителями продукции Компании и участвуют в построении своих потребительских структур, приглашая в Компанию новых партнеров и потребителей продукции, получая за это бонусы, предусмотренные Программой Клуба Покупателей «Три Д Гармония».

1.4 Название компании «Три Д Гармония» и его представительство, а так же товарные знаки и эмблема являются собственностью Компании и защищены законом. Без письменного полномочия любая организация или частное лицо не имеют право на их использование.

## 2. ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

2.1 **Партнер Компании** – это физическое или юридическое лицо, получившее регистрационный номер в представительствах Компании или через уполномоченные Сервисные центры или прошедшее online-регистрацию на сайте компании, а так же заключившие договор с Компанией и работающий в соответствии с действующим законодательством и данным Кодексом.

2.2 **Регистрационный номер** – это номер для компьютерного учета, присваиваемый партнеру при регистрации в Компании.

2.3 **Структура** – потребительская организация, созданная как из лично приглашенных партнеров, так и партнеров своей организации до последнего уровня, расположенных в иерархическом порядке.

2.4 **Личный объем** – проведенные закупки продукции Компании, сделанные партнером лично в течение календарного месяца. Учитывается при и начислении бонусов, предусмотренных Программой Клуба Покупателей «Три Д». Ежемесячный показатель. Все партнёры Компании имеют право на получение бонусов при выполнении предусмотренных Программой условий.

2.5 **Балл** - условная единица измерения стоимости товара, принятая в Компании. Баллы начисляются за все покупки на регистрационный номер партнера Компании и все покупки в его структуре. Баллы отображают активность партнера и активность его структуры и переводятся в бонусы, которые так же можно списывать в счет дальнейших покупок. От баланса баллов партнера зависит размер его бонусов. Регистрационным номером могут воспользоваться все члены семьи партнера Компании, а так же его друзья и коллеги. Коэффициент бонусов: 1 бонус=1 рубль.

2.6 **Информационный спонсор** - это партнер Компании, давший новому партнеру информацию о бизнесе, продукте, финансово заинтересованный в его успехе, и готовый помогать ему в создании потребительской структуры. Он выполняет функцию обучения нового партнера, постоянно предоставляет ему информацию о продукции и мероприятиях в Компании (структуре), является для него поддержкой в его начинаниях.

## 3. РЕГИСТРАЦИЯ ПАРТНЁРОВ КОМПАНИИ «ТРИ Д ГАРМОНИЯ»

3.1 Участником Клуба Покупателей «Три Д Гармония» может стать любой желающий дееспособный человек, согласно законодательству страны на территории которой он проживает, достигший возраста 18 лет или 14 лет (требуется официальное согласие родителей). Для этого необходимо зарегистрироваться на сайте Компании либо заполнить регистрационную анкету на бумажном бланке и передать ее администратору в любом Сервисном центре или Представительстве Компании, и приобрести продукцию на сумму одного из четырех предложенных наборов. Ассортимент продукции партнер выбирает по своему желанию.

3.2 Регистрация нового партнера осуществляется при условии заполнения им всех разделов регистрационной анкеты. Регистрационная анкета должна быть заполнена кандидатом без ошибок. Если при ее заполнении допущены ошибки, которые привели к тому, что кандидат был зарегистрирован в структуре другого Партнера, то исправление возможно только при его письменном заявлении. При этом, перерасчет бонусов компанией не производится.

3.3 Партнеру Компании не запрещается иметь несколько регистрационных номеров.

3.4 Регистрационная анкета, заполненная на бумажном бланке, должна быть подписана лично кандидатом. В противном случае, а также при отсутствии подписи, анкета считается недействительной.

3.5 При заполнении регистрационной анкеты кандидату рекомендуется указать фамилию и инициалы или регистрационный номер партнера, пригласившего его в Компанию. Право окончательного выбора информационного спонсора принадлежит кандидату.

3.6 В исключительных случаях Компания оставляет за собой право отказать кандидату в его регистрации.

3.7 В случае изменения регистрационных данных, партнер Компании обязан внести эти изменения в своем личном кабинете на сайте Компании или обратиться к сотрудникам Компании с просьбой о внесении данных изменений.

3.8 В случае, когда кандидат при регистрации не указывает контактные данные своего информационного спонсора (узнал о Компании из СМИ, через интернет, рекомендовало лицо, не являющееся партнером Компании и т.д.), Компания имеет право зарегистрировать нового партнера без информационного спонсора. Если в течении месяца ситуация с рекомендуемым лицом не прояснится, то регистрация без информационного спонсора остается неизменной.

3.9 Любой кандидат, прошедший регистрацию, тем самым подтверждает, что он отвечает требованиям настоящего Кодекса и принимает на себя предусмотренные им обязательства.

#### **4 РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУПРУГОВ И РОДСТВЕННИКОВ**

4.1 Регистрация супругов или близких родственников производится только в структуре одного из родственников, уровнем ниже зарегистрированного ранее. Разрешается регистрация в разных структурах, но при наличии письменного согласия кандидата.

4.2 Если два партнера, ведущих бизнес в Компании в разных структурах, вступают в брак, то они имеют право сохранить свои регистрационные номера, либо продолжить деятельность в одной структуре, открыв ещё один регистрационный номер, при этом, созданные ранее группы под новый регистрационный номер не переписываются.

#### **5 СОТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИМИ КОМПАНИЯМИ**

5.1 Партнеры вправе сотрудничать с Компанией, совмещая свою деятельность с работой в других компаниях, в том числе, применяющих метод сетевого маркетинга и прямых продаж, за

исключением партнеров, имеющих статус «Международный директор» и выше по факту соответствующего статусу товарооборота.

5.2 При этом партнерам, независимо от статуса, **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ** использовать параллельные ветки потребительской структуры Компании, линию информационных спонсоров, помещение центрального офиса и помещений представительств Компании для продвижения товаров сторонних организаций.

5.3 Исключение составляют сервисные центры Компании, где их владельцы имеют право продаж в своих офисах продукции других компаний («Положение по открытию сервисных центров компании «ТРИ Д» от 04.06.2018 г., п. III, 7).

Но, требования, указанные в п. 5.2, едины для всех без исключения партнеров и работников Компании

Не выполнение указанного требования является грубейшим нарушением данного Кодекса.

## **6. АННУЛИРОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИИ**

6.1 Аннулирования регистрационных номеров партнеров, не совершающих длительное время покупок, Компания не производит и личные кабинеты на сайте Компании не закрывает. Партнер в любое время может совершить покупку на свой регистрационный номер и получить бонусы за ранее сделанные покупки согласно Программы Клуба покупателей Компании.

6.2 Аннулирование регистрационных номеров партнеров может быть произведено по инициативе самого партнера или по инициативе Компании.

6.2.1 Аннулирование по инициативе партнера.

- Партнер имеет право в любое время прекратить свою деятельность в Компании, письменно уведомив об этом ее руководство, через сервисные центры или представительства «Три Д Гармония».

- При принятии решения о возобновлении своей деятельности в Компании, кандидат, ранее аннулировавший свою регистрацию, может возобновить сотрудничество с Компанией, пройдя регистрацию на общих основаниях. При этом, ранее созданная им структура, под новый регистрационный номер не возвращается.

6.2.2 Аннулирование по инициативе Компании.

- Компания вправе аннулировать по своей инициативе регистрационный номер партнера, если им были допущены грубейшие нарушения данного Кодекса.

- Потребительская структура партнера, чей регистрационный номер был аннулирован, автоматически переходит к вышестоящему информационному спонсору. Имеющиеся на момент аннулирования регистрационного номера Бонусы, предусмотренные Программой Клуба покупателей, не выплачиваются.

- Компания оставляет за собой право отказа в повторной регистрации партнера, чей регистрационный номер был аннулирован. В случае возобновления сотрудничества, ранее созданная потребительская структура партнеру не возвращается.

6.3 Сразу после аннулирования своего регистрационного номера партнер обязан прекратить любую деятельность в Компании, а так же использование товарных знаков, торговых марок, фирменных наименований, эмблем, логотипов и других объектов ее интеллектуальной собственности. При наличии структуры потребителей у данного партнера, она автоматически переходит к вышестоящему партнеру.

6.4 Перечень нарушений, за которые аннулируется регистрационный номер партнера:

- мотивирование, а также переманивание партнеров из параллельных структур Компании на участие в иных сетевых проектах, не связанных с деятельностью Компании;
- целенаправленное распространение негативных слухов о других партнерах и руководстве Компании, независимо от того, делового они или личного характера;
- использование потребительской структуры или информационных каналов Компании для распространения рекламы продукции или услуг, не согласованной с руководством и не включенной в прайс-лист Компании;
- умышленное разглашение информации, представляющей коммерческую тайну Компании;
- совершение умышленных противоправных действий, приведших или приводящих к финансовым потерям Компании, снижению ее товарооборота или ухудшению ее имиджа.

6.5 Перечень нарушений, за которые может аннулироваться регистрационный номер партнера, если они совершены неоднократно:

- Переподписание (регистрация нового партнера без его ведома или же без его участия, когда кандидат был приглашен в Компанию другим информационным спонсором. При этом партнер, проведший регистрацию и выступивший информационным спонсором кандидата, знал об этом).
- Повторная регистрация партнера Компании из параллельной структуры (при наличии у кандидата регистрационного номера) без согласования этих действий с его информационным спонсором.

6.6 Порядок аннулирования регистрационного номера партнера

Решение об аннулировании регистрационного номера партнера по инициативе Компании принимается решением Лидерского Совета Компании на основании выявленных фактов нарушений, предусмотренных п.п. 6.4, 6.5 настоящего Кодекса.

В случае несогласия партнера с решением об аннулировании его регистрационного номера, Лидерским Советом назначается комиссия для проведения повторной проверки по фактам нарушений. Наличие в составе комиссии информационного спонсора данного партнера обязательно.

Решение Совета, принятое после работы назначенной комиссии, является окончательным. Материалы проверки передаются секретарю Лидерского Совета на хранение.

## **7. СМЕНА ИНФОРМАЦИОННОГО СПОНСОРА**

7.1 Партнер Компании, изъявивший желание сменить информационного спонсора, должен представить в Лидерский Совет Компании письменное заявление с изложением причин (фактов и событий), указывающих на данную необходимость. К заявлению прикладываются: письменное согласие всех вышестоящих информационных спонсоров структуры, письменное согласие нового информационного спонсора. Срок рассмотрения заявления составляет один календарный месяц.

7.2. В случае принятия Лидерским Советом положительного решения, вся потребительская структура, созданная партнером, меняющим информационного спонсора, остается в прежней структуре.

7.3. Лидерский Совет имеет право в одностороннем порядке отказать партнеру в смене информационного спонсора, если сочтет представленные им основания недостаточными. Решение о смене информационного спонсора принимается в каждом отдельном случае индивидуально.

## **8. НАСЛЕДОВАНИЕ РЕГИСТРАЦИОННОГО НОМЕРА**

8.1 В случае смерти или потери дееспособности партнером Компании, его регистрационный номер может быть унаследован его близкими родственниками. Для этого им необходимо написать заявление на имя руководителя Компании. К заявлению прикладываются копии подтверждающих документов.

8.2 Вместе с перерегистрацией информационного номера, на нового партнера возлагаются те же права и обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом.

## **9. ПООЩРЕНИЯ**

9.1 Любой партнер Компании, выполнивший необходимые условия, предусмотренные Программой Клуба Покупателей «Три Д Гармония», получает бонусы и ценные подарки.

9.2 Компания дополнительно, по итогам года, премирует партнеров показавших лучшие результаты в номинациях, утвержденных Лидерским Советом Компании.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Компания вправе вносить дополнения и изменения в настоящий Кодекс, размещая об этом информацию на своем сайте.

Компания оставляет за собой право изменять цены на товары, балловое наполнение товаров, устанавливать скидки на товары, проводить акции, изменять ассортимент продукции. Об указанных изменениях и проводимых акциях Компания уведомляет партнеров, размещая информацию на своем сайте.

Компания не компенсирует убытки, понесенные вследствие внесения изменений, а также в связи с временным отсутствием некоторых наименований продукции.